*Пресс-выпуск*

**Покупательная способность денежных доходов населения  
Пензенской области в январе-сентябре 2020 г.**

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения.

Большую часть своих денежных средств население тратило на покупку товаров. Увеличение покупательной способности по сравнению с предыдущим периодом произошло по следующим продовольственным товарам: капуста белокочанная – на 99,0%, куры охлажденные и мороженые – на 12,1, яйца куриные – на 5,3%. В то же время, возможность приобретения яблок уменьшилась на 7,2%, масла сливочного – на 6,0, макаронных изделий – на 3,0%.

Покупательная способность на непродовольственные товары существенно не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличилась на 5,2% возможность приобретения набора мягкой мебели, на 4,0 – стиральных машин, на 1,7 – печей микроволновых; снизилась покупательная способность телевизоров (на 14,4%), сигарет (на 7,8), смартфонов (на 1,5%).

Существенными статьями расходов населения являются жилищно-коммунальные и транспортные услуги. Жители области на свой доход могли совершить 1146 поездок в троллейбусе, либо 1030 поездок в городском авто­бусе, либо 913 поездок в маршрутном такси. Из жилищно-коммунальных услугза 9 месяцев 2020 г. по сравнению с 9 месяцами 2019 г. выросла возможность оплаты абонентской платы за телефон – на 4,1%, водоснабжения холодного и водоотведения – на 2,2, электроэнергии – на 1,0, отопления – на 0,8%, уменьшилась покупательная способность платы за жилье – на 3,1%.

*А.Н. Самсонов,*

*начальник отдела статистики предприятий, региональных счетов и ведения   
Статистического регистра и общероссийских классификаторов*